

El papel de los servicios ecosistémicos en el desarrollo territorial: Duero Douro en el proyecto Ruritage

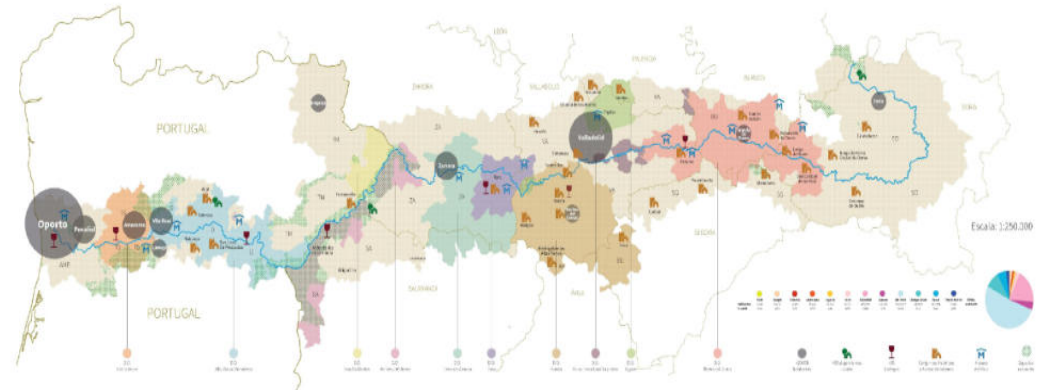
Servicios ecosistémicos. Soluciones a la despoblación desde la sostenibilidad.

CONAMA · Madrid · 31 mayo 2021

DUERO
DOURO

aeice

CLÚSTER
HÁBITAT EFICIENTE





RURITAGE

Heritage for Rural Regeneration Patrimonio, motor en la Regeneración Rural



**CASTILLA Y LEON EN LA
VANGUARDIA DE LA
GESTIÓN EN
PATRIMONIO**



**CAMINO DE
SANTIAGO
DUERO DOURO**



BUENAS PRÁCTICAS



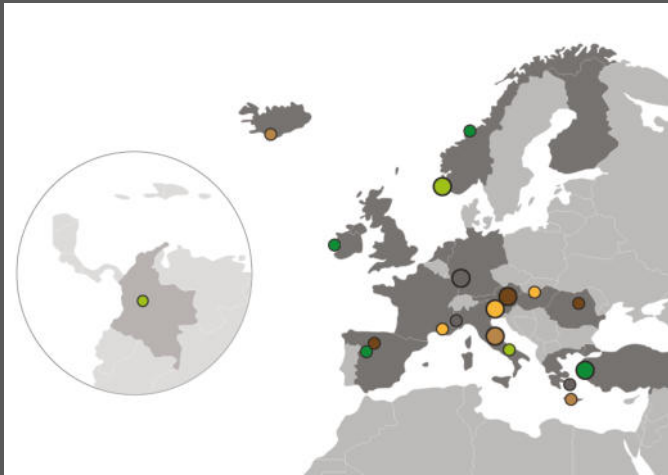
HUB DUERO DOURO



**COORDINADOR:
UNIVERSIDAD DE
BOLONIA (ITALIA)**



**SOCIO
CONOCIMIENTO:
UNESCO**



Objetivo



**METODOLOGÍA
DESARROLLO RURAL**

articulada en torno
a la puesta en valor
de los

**RECURSOS
PATRIMONIALES**

RURITAGE 
Heritage for Rural Regeneration

Hipótesis de trabajo



PEREGRINACIÓN

Las rutas patrimoniales hacia lugares sagrados e históricos son motores de crecimiento económico sostenible en muchas áreas rurales.



PRODUCCIÓN LOCAL DE ALIMENTOS

La promoción de alimentos locales, artes y artesanías contribuye a mejorar la sostenibilidad económica y ambiental de las áreas rurales.



ARTE y FESTIVALES

Los festivales y las artes atraen turismo y crean productos en muchas áreas rurales, promoviendo el emprendimiento joven y una economía rural creativa.



MIGRACION

Más allá de los desafíos que supone la crisis migratoria, la llegada de personas migrantes también crea oportunidades para la repoblación, el crecimiento y la regeneración rural.



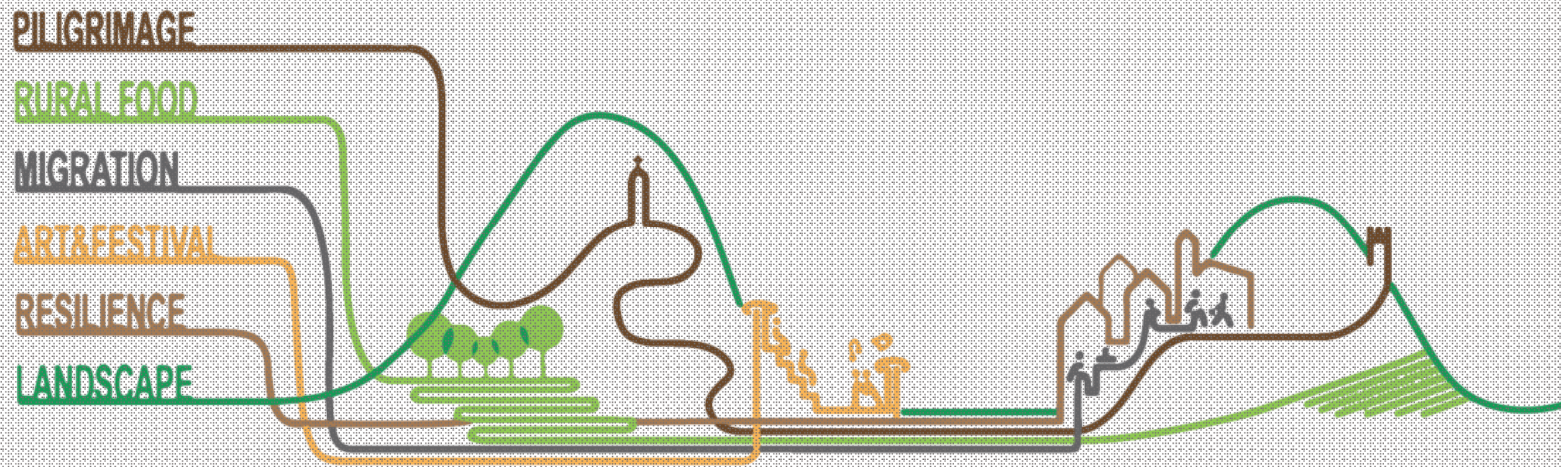
RESILIENCIA

La adaptación del patrimonio cultural y natural para afrontar el cambio climático y los riesgos naturales protege a las comunidades rurales e impulsa su crecimiento económico.



PAISAJE

El éxito de la gestión integrada y participativa del paisaje apoyada en el patrimonio es un motor crucial para la regeneración rural.



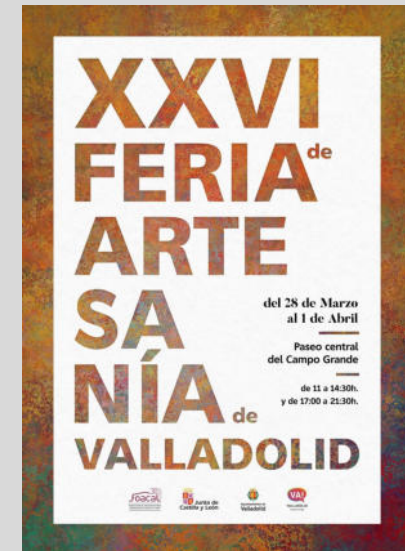
RURITAGE

Áreas de innovación sistémica (SIA)





ARTE y FESTIVALES





PEREGRINACIÓN



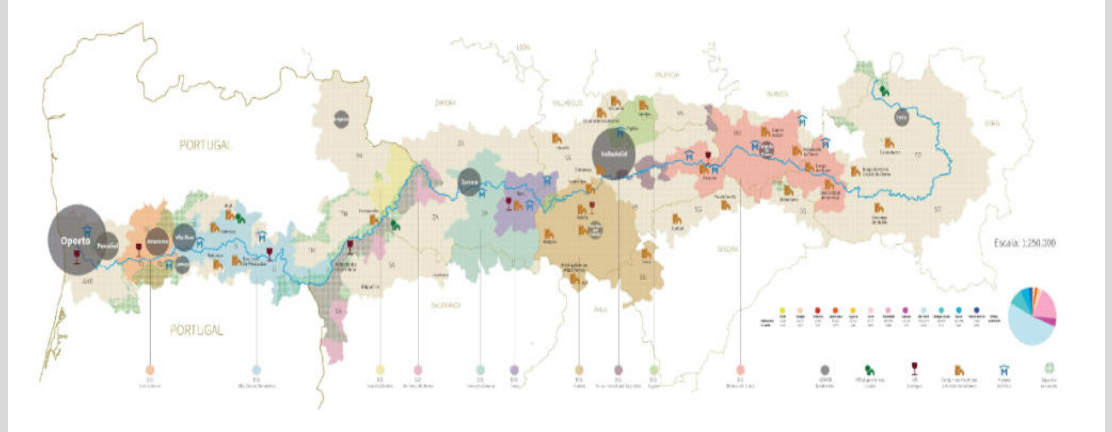
MODIFICATIONS RM1 SANTIAGO WAY

- RM1.1. Formation of association bodies
- ▲ RM1.2. Promote the restoration of buildings and assets in the Santiago Way
- RM1.3. Support local farmers in offering their products to the pilgrims
- ▲ RM1.4. Study and research the pilgrimage routes
- RM1.5. Digitalization of the pilgrimage
- ▲ RM1.6. Develop Heritage innovation
- RM1.7. Foster training and employment





PRODUCCIÓN LOCAL DE ALIMENTOS





RESILIENCIA





MIGRACION



**EL VALOR DE LAS
MIGRACIONES**

4 DE MAYO, ARANDA DE DUERO

Exposición de fotografías
en la Casa de Cultura de Aranda de Duero

29 febrero - 5 marzo
2016

**SOMOS
MIGRANTES**

Organiza
Comisión de pastor al de migrantes
Arquidiócesis de Aranda de Duero

Incluye también los dibujos y relatos ganadores del
VII Concurso escolar sobre "Hospitalidad y dignidad"
y los trabajos realizados en los colegios de Aranda y la Ribera del Duero



PAISAJE



The Wild Atlantic Way (Irlanda)

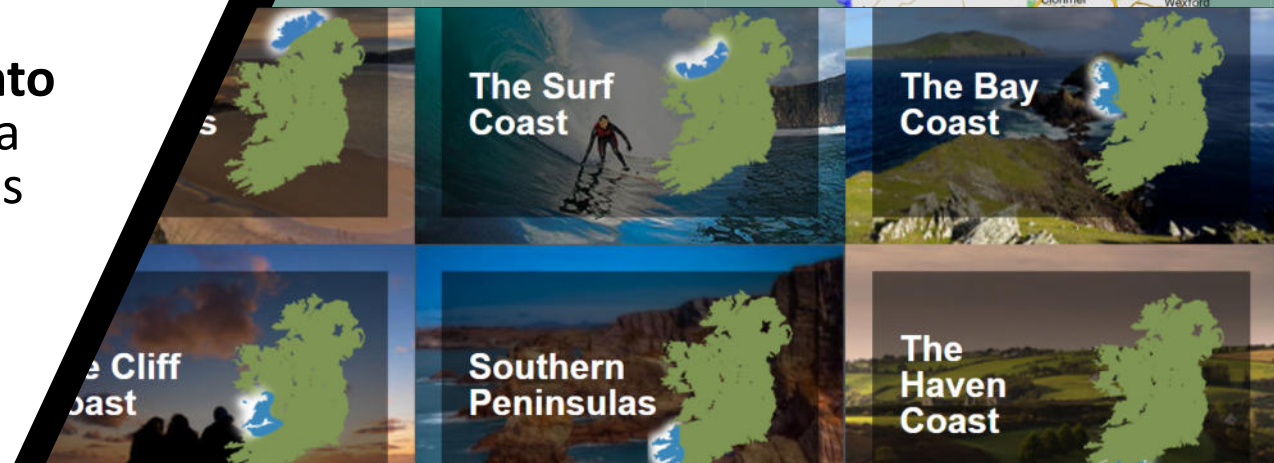
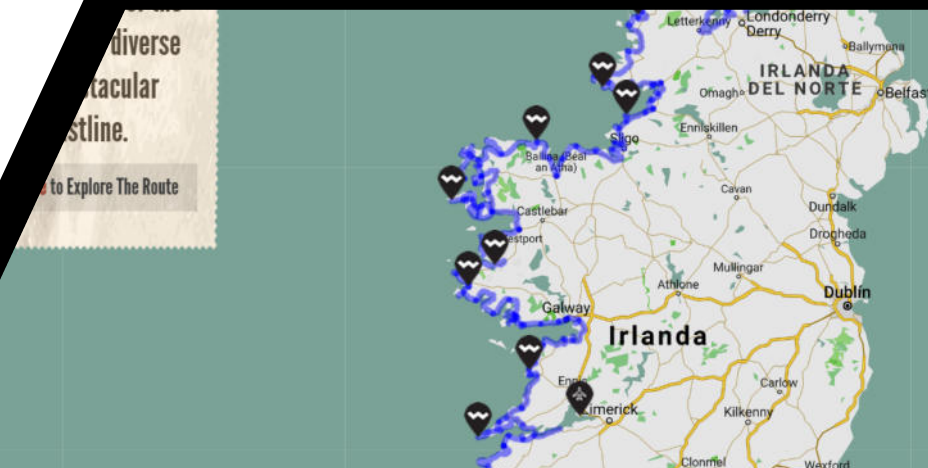


PAISAJE

Promovida por el gobierno de Irlanda, es uno de los itinerarios costeros más largos de Europa (2.500 km).

Marca turística “The Wild Atlantic Way”

Las rutas turísticas se consideran cada vez más como un **poderoso instrumento de desarrollo económico regional** para las zonas rurales y pueden generar más puestos de trabajo y hacer crecer la economía local.



Austrått (Noruega)



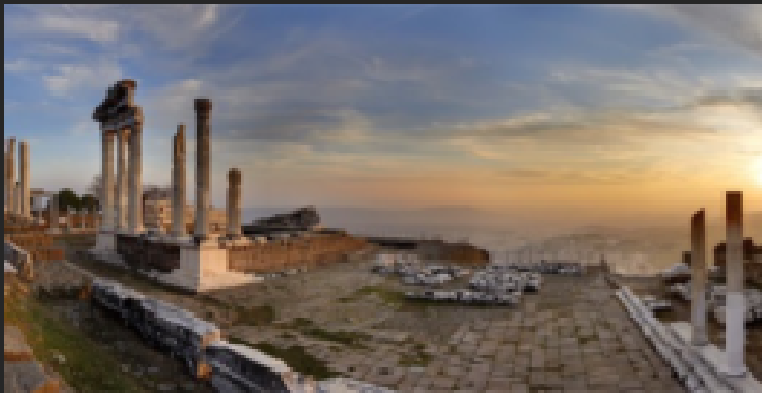
Municipio de Ørland, situado en las tierras bajas de Noruega que destacan por su reducida altitud frente al resto del país

Paisaje vinculado a una organización histórica del territorio (manorial)

Gestión integrada de todos los recursos patrimoniales en torno a una iniciativa promovida por la administración pública



Geoparque de Madra Cuenca Río Gediz (Turquía)

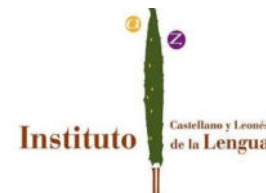


DemirEnerji





RURITAGE – RMs: Duero-Douro



RURITAGE – RMs: Duero-Douro

Uno de los ejes principales en la articulación territorial de Castilla y León. **Potente eje cultural.**

La **industria agroalimentaria**, vinícola, artesana, forestal, energética, automovilística,...se ubican en torno al Duero. Más de 50.000 empresas, 32% del total en Castilla y León.

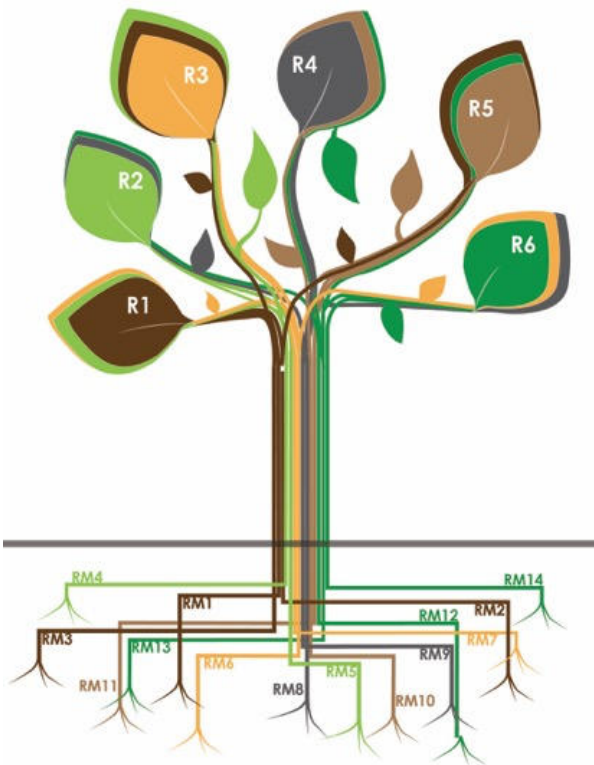
Patrimonio gastronómico y vitivinícola: marcas de Q alimentaria. DO: DO Rueda, Ribera del Duero, Arribes, Cigales, Toro, Tierras de Zamora, Vinos de la Tierra CYL.

Patrimonio cultural: Su extensa ribera cuenta con un variado patrimonio cultural, integrado por más de **13.000 elementos (35%)**, base de la memoria de nuestra Comunidad.

RURITAGE



RURITAGE – RMs: Duero-Douro

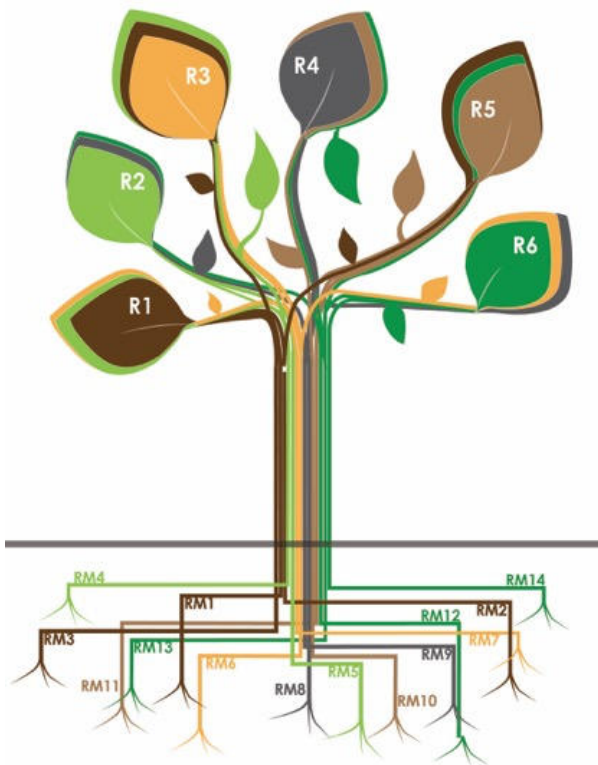


El paisaje cultural como motor del desarrollo económico y social en el valle del Duero.

RURITAGE

RURITAGE – RMs: Duero Douro

El contexto del modelo



RURITAGE

- DD es una iniciativa con vocación internacional (España-Portugal) algo más de 34.000 km² (34.084) donde residen 2,5 millones de personas (2.660.385)
- 75% del territorio se corresponde con el territorio español donde residen algo más de 800.000 personas (813.868), mientras que sobre el territorio portugués, algo menos de 9.000 km² residen 1.846.517 personas.
- 5 bienes considerados Patrimonio de la Humanidad.
- Este territorio cuenta con la reserva de la biosfera más grande de Europa, Reserva Transfronteriza de la Biosfera de la Meseta Ibérica (2015) de 11.326 km².
- Cerca de 13.000 elementos patrimoniales de diferentes categorías: bienes arqueológicos, etnológicos, monumentales, conjuntos urbanos, industrial, caminería histórica, puentes y patrimonio inmaterial.

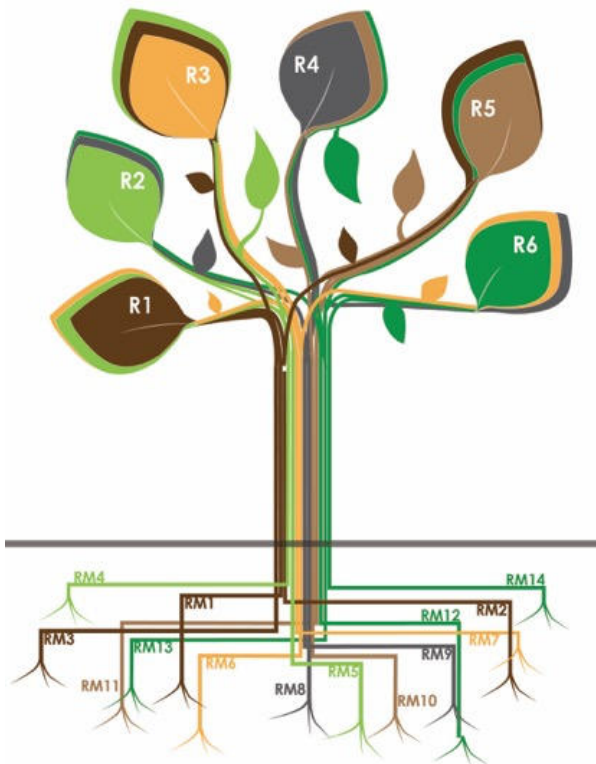
RURITAGE – RMs: Duero Douro

Definición del Área de Innovación: Paisaje

En las áreas rurales el paisaje, como expresión final de las relaciones entre la sociedad y el medio, es una síntesis cultural de gran valor para el legado patrimonial.

Los territorios rurales albergan el mayor grado de biodiversidad de la Unión Europea que es necesario preservar tanto por su singularidad ecológica como por su relevancia en el cambio climático.

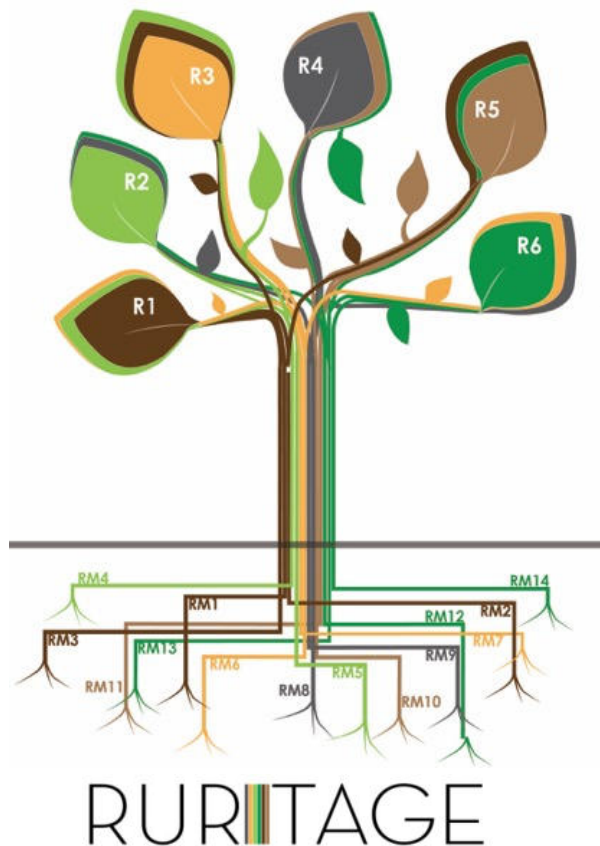
El patrimonio natural es un recurso fundamental en la definición de una oferta turística sostenible.



RURITAGE

RURITAGE – RMs: Duero Douro

Las acciones de Duero Douro

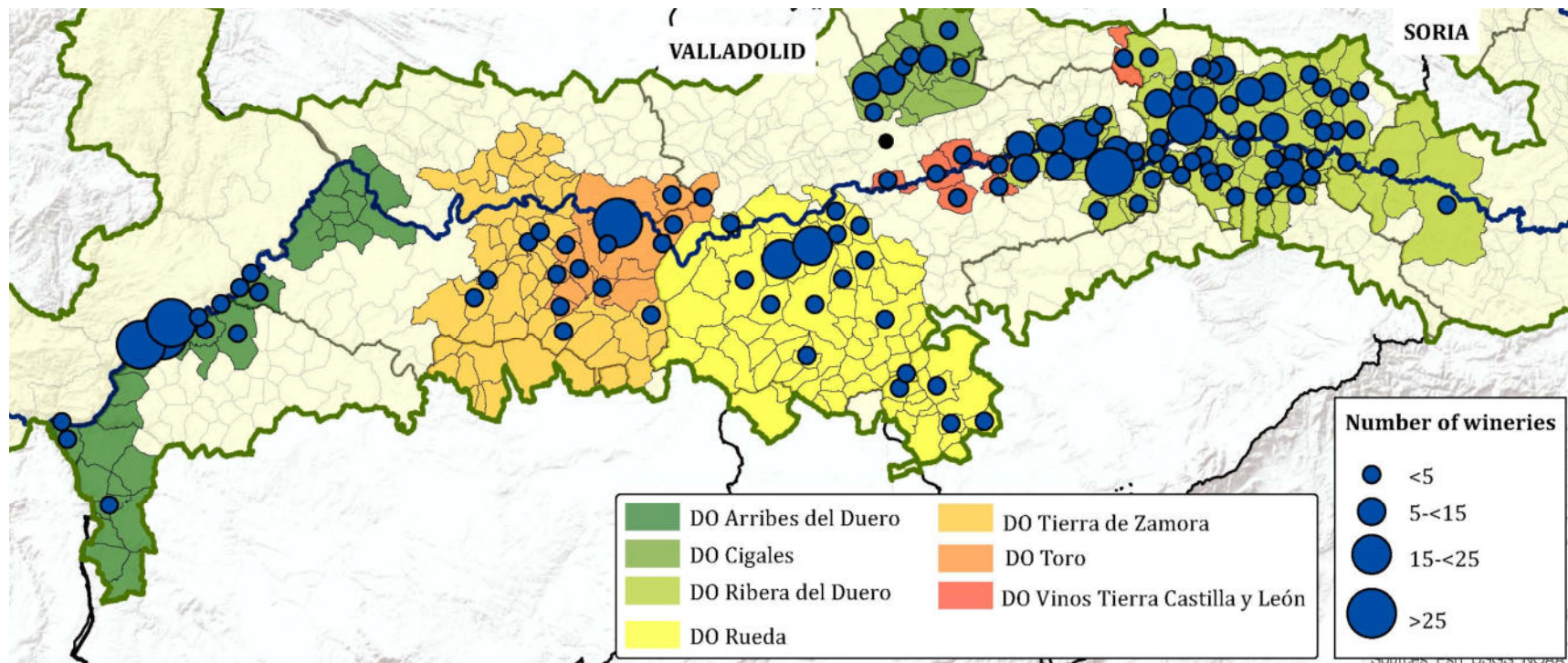


1. Comprender las **interacciones entre los sistemas sociales y ecológicos y sus cambios** incluyendo la prevención de conflictos por los usos del suelo y la gestión de la biodiversidad.
2. Promoción de acciones conjuntas sobre el territorio que mejoren la gestión de los recursos patrimoniales y faciliten la **creación de una marca territorio (DD)** reconocida internacionalmente.
3. Apoyar la puesta en marcha de un **Sistema Territorial de Patrimonio (STP)** regional en torno al valle del Duero.
4. Creación de un **Laboratorio de Innovación Social** para la valorización del Patrimonio Cultural y Natural.
5. Desarrollo de un **programa de formación de alto nivel** en torno a la gestión del territorio como paisaje cultural dirigido a profesionales, investigadores y personal de los organismos públicos.

RURITAGE – RMs: Duero Douro

El modelo en su contexto

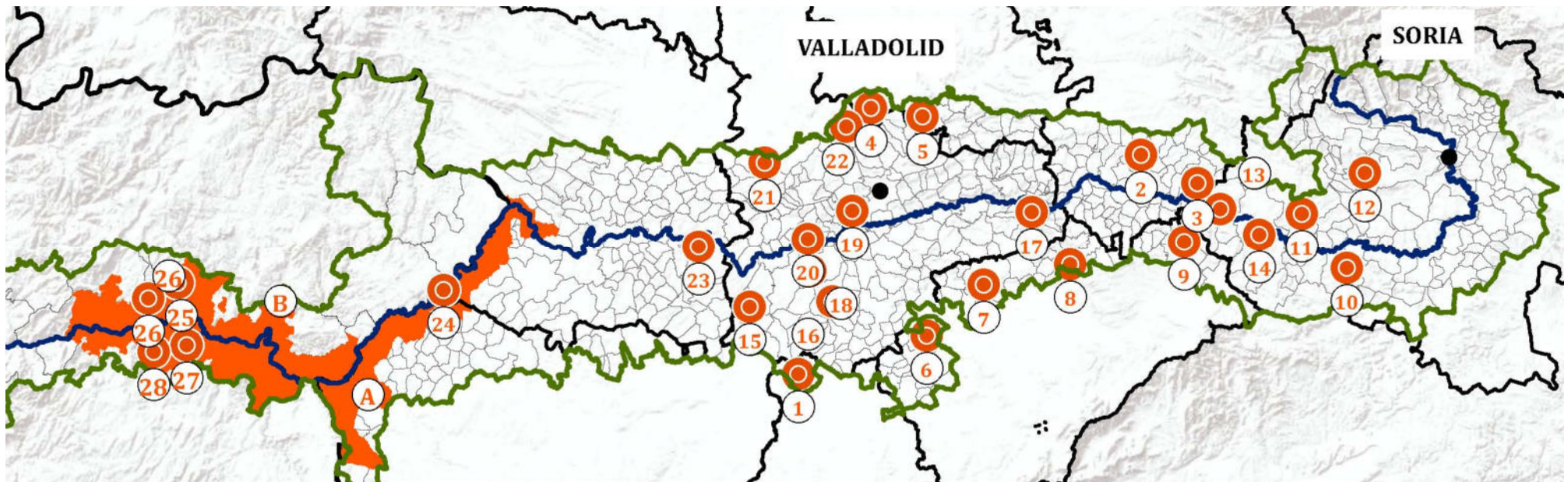
Paisaje cultural de carácter rural que engloba algunas de las **regiones vitivinícolas** más afamadas del mundo como el Alto Douro Vinhateiro o la Ribera del Duero, entre otras.



RURITAGE – RMs: Duero Douro

El modelo en su contexto

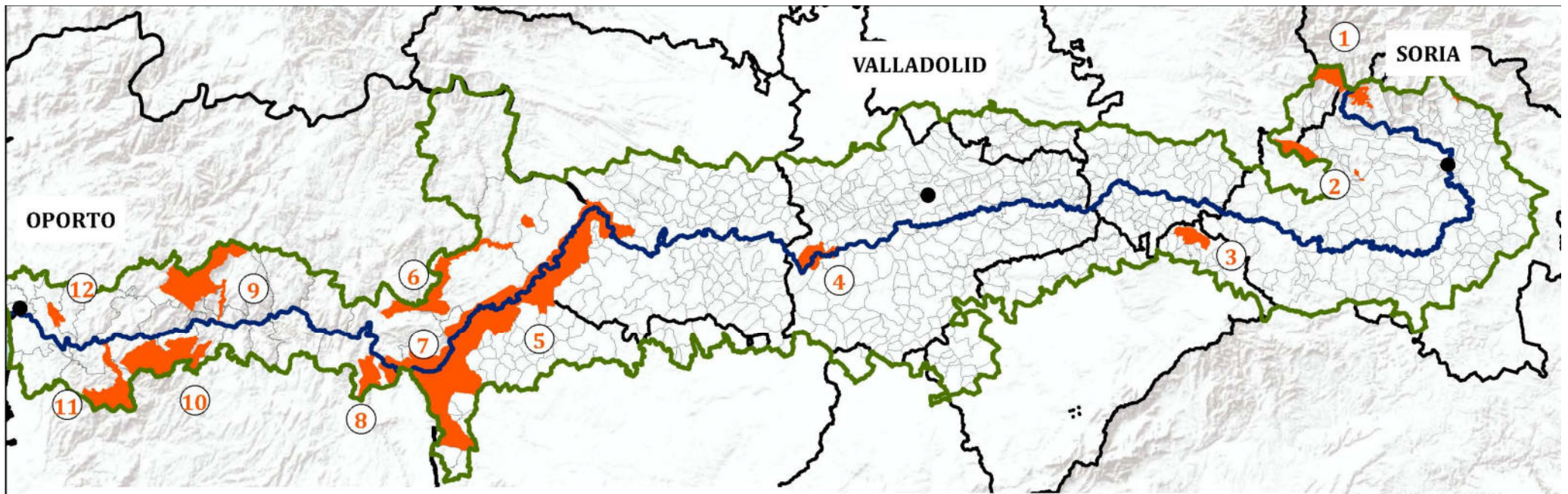
Relevante papel en la **historia de España y Portugal**, el río Duero sirvió como frontera entre los reinos cristianos y musulmanes durante la reconquista y tuvo un destacadísimo papel en el proceso de repoblación a lo largo de la Edad Media.



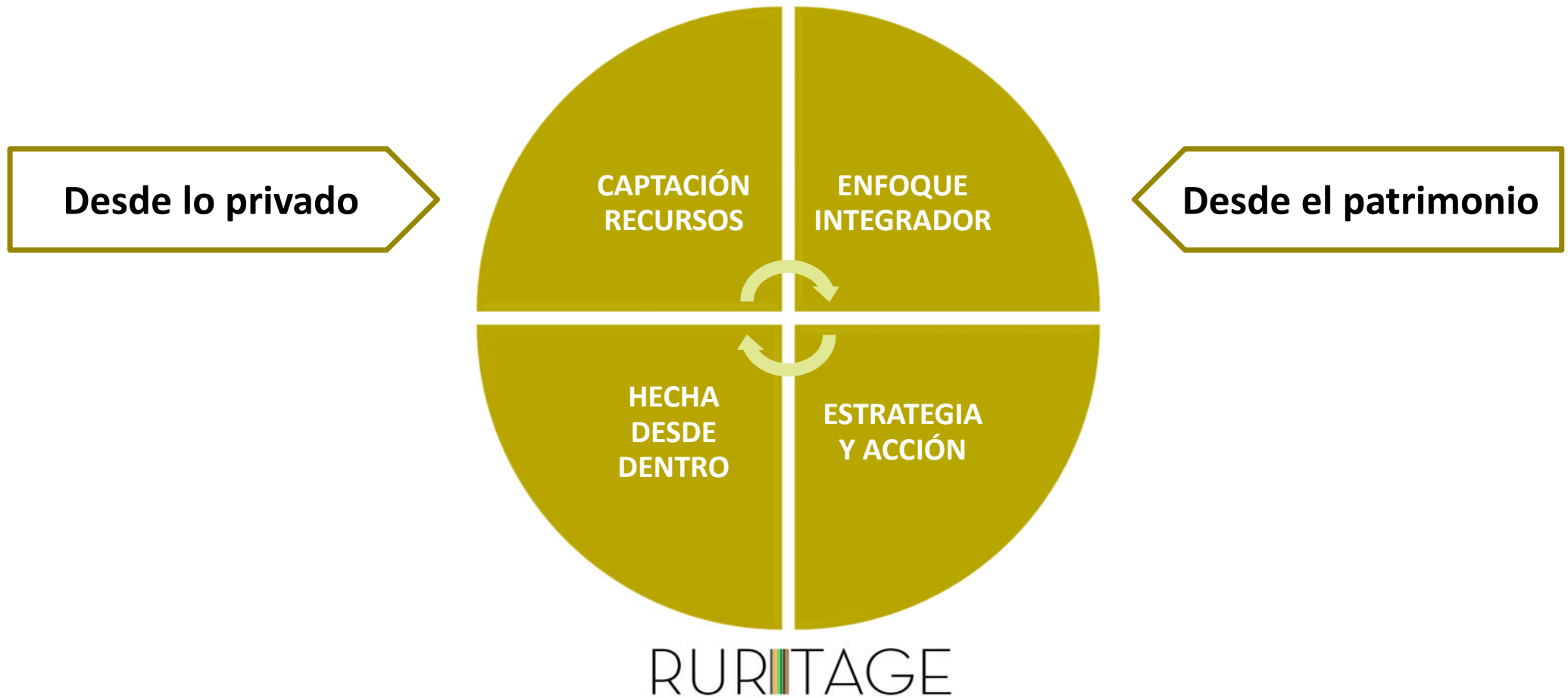
RURITAGE – RMs: Duero Douro

El modelo en su contexto

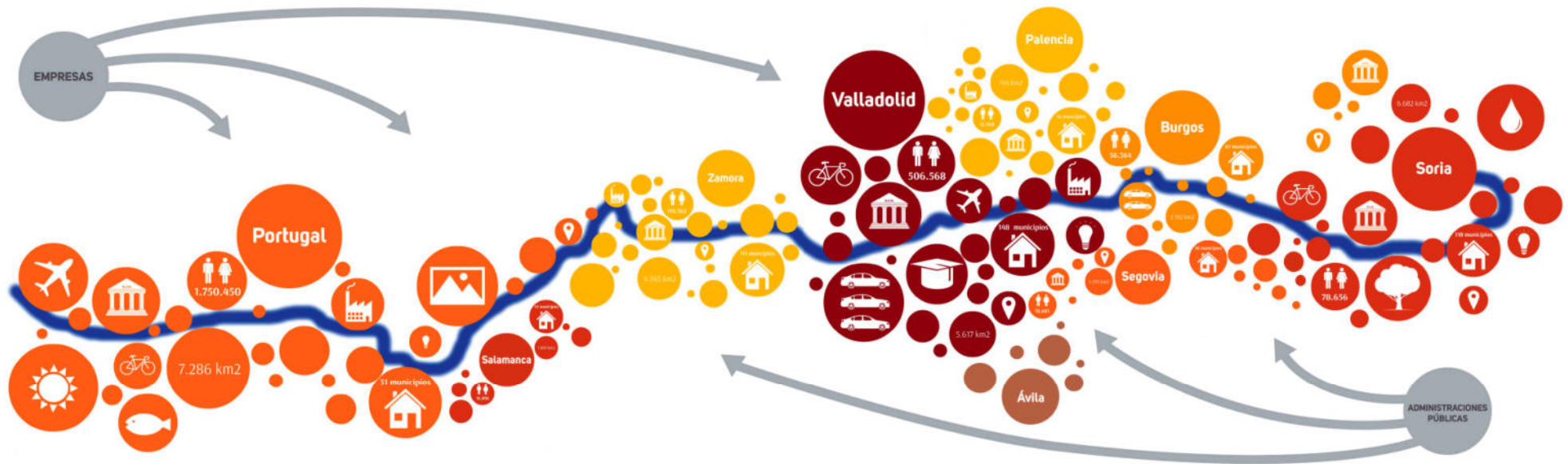
La región natural del valle del Duero cuenta con una **extraordinaria biodiversidad**, este patrimonio natural destaca por sus profundas raíces culturales características de la región mediterránea.



RURITAGE – RMs: Duero-Douro



RURITAGE – RMs: Duero-Douro



DUERO ES Y SERÁ ...

La puesta en marcha de una estrategia que, mediante la revalorización integrada de los excepcionales recursos patrimoniales del territorio Duero Douro, genere una marca con proyección internacional que propicie el desarrollo económico y social en este espacio geográfico.



Creación de empleo en el territorio



Fijación de población y refuerzo de la identidad territorial



Fortalecimiento del tejido empresarial



Incremento de la calidad de vida de los habitantes del territorio



Mejora cualitativa de la oferta turística y cultural

RURITAGE – RMs: Duero-Douro

MODEL ACTIONS - RM 13 DUERO DOURO - Heritage for Development

-  RM 13.1 - Changes and interactions between social and ecological systems
-  RM 13.2.1 - Strengthening of networks and stakeholder participation
-  RM 13.2.2 - Brand development
-  RM 13.2.3 - Duero Douro's Plan for Heritage Education
-  RM 13.3 - Regional Heritage Territorial System (STP)
-  RM 13.4 - Social Innovation Laboratory
-  RM 13.5 - Develop high level training programme



RURITAGE

CENTRO DE PATRIMONIO RURAL HUB “DUERO DOURO” construyendo comunidad

- Espacio de encuentro.
- Intercambiar ideas, prácticas, experiencias.
- Entorno colaborativo.
- Espacio abierto que construimos entre tod@s.
- Espacio diverso: agentes económicos, administraciones públicas, entidades, ciudadan@s, ...





NUERO BOURO